

REGOLAMENTO CALL 4 INNOVATION G2 PER DIGITAL HEALTH LAB

A) INTRODUZIONE

A.1 Le presenti condizioni di partecipazione fanno riferimento alla *Call 4 Innovation* legata al progetto Digital health LAB promosso da G2 Startups e dai suoi “partners”. La call ha come oggetto la ricerca e selezione di progetti di innovazione (business model e tecnologie) nell’ambito “Salute” con particolare riferimento ai focus:

- **# Ambient Assisted Living**
- **# Pharmacy of the Future**
- **# Prevention and Remote Care**
- **# Active Ageing**

A.2 Le startup e i progetti di innovazione (anche PMI) sono selezionati tramite processo di application e di successiva valutazione e selezione condotta da G2, dai partners e dal comitato scientifico con l’obiettivo di inserire e far partecipare i progetti selezionati nel percorso di “innovazione” che le imprese partecipanti faranno nell’ambito del progetto **Digital Health Lab** e nei contesti in cui il progetto si muoverà (eventi, fiere, presentazioni, altri ambiti di presentazione in Italia e all’estero, matching con imprese, sessioni e workshop formativi, progetti in ambito Open innovation)

A.3 La call 4 innovation e il percorso del “LAB” non costituiscono in alcun modo una manifestazione a premio, di cui al D.P.R. n. 43/2001, in quanto rientra nella fattispecie di esclusione di cui all’art. 6, co. 1, lett. a) della medesima norma (“*Non si considerano concorsi e operazioni a premio i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività*”).

A.4 Le startup partecipano gratuitamente alla *call 4 innovation* e al percorso

B) APPLICATION AL DIGITAL HEALTH LAB

La CALL 4 INNOVATION si articola nelle seguenti fasi:

B.1 Pena di inammissibilità, i soggetti interessati dovranno presentare le proprie proposte di partecipazione al Digital Health Lab, secondo i seguenti termini e condizioni:

- **B.1.1** Termini di application: 30 settembre 2019:
- **B.1.2** Modalità: tramite pagina APPLICATION FORM DIGITAL HEALTH LAB e seguendo la procedura descritta;
- **B.1.3** Allegando la documentazione necessaria in formato PPT o PDF in cui siano riportati: descrizione del progetto, mercato potenziale, scenario competitivo, composizione del team, roadmap di sviluppo del prodotto/servizio, focus tecnologico adottato, elementi principali delle componenti economiche di progetto (modello di business, sintesi di costi e ricavi primi 3 anni estratti da business plan se disponibile)

C) DESTINATARI

C.1 La partecipazione è rivolta unicamente a persone giuridiche:

- Startup Innovative già costituite o “costituende” e i cui componenti abbiano compiuto i 18 anni di età.
- Persone giuridiche: in qualunque forma societaria, ivi incluse imprese innovative (ex Decreto Crescita-Bis convertito in legge 17 dicembre 2012, n. 221 e successive modifiche), il cui capitale sociale sia detenuto da una o più persone giuridiche o persone fisiche che abbiano compiuto i 18 anni.

D) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL DIGITAL HEALTH LAB

D.1 I progetti selezionati a valle della call 4 innovation (procedura di application) saranno contattati e parteciperanno ad un incontro di presentazione e approfondimento del proprio progetto presso G2 Lab Milano

D.2 In caso di inserimento nel percorso del Digital Health Lab, i progetti parteciperanno a vario titolo ai momenti indicati e consolidati nella “roadmap” del LAB, indicativamente a titolo esemplificativo:

- alcuni Workshop
- Alcuni eventi di mercato selezionati con i partners
- Eventi mirati come Hackathon (con partners, clienti del LAB, investitori etc.)
- Pitch Session con Imprese, partners, investitori
- Incontri di Matching con il mercato

Quanto altro nell’ambito dello svolgimento del percorso LAB verrà indicato come costituendo del percorso medesimo. La partecipazione per i selezionati è obbligatoria almeno all’80% degli appuntamenti che verranno indicati nella roadmap.

D.3 AMMISSIONE

L’ammissione al percorso del LAB è a discrezione del coordinamento del Lab, dei partner e del comitato scientifico. I criteri principali (non esclusivi) per la valutazione faranno riferimento a:

- Idea / progetto
- Stadio di maturazione e applicabilità
- Team
- Mercato di riferimento
- Prodotto / Servizio e impatto di innovazione nell’ambito della ricerca dei partner della call
- Impatto complessivo del progetto

A questi potranno aggiungersi altri criteri valutativi di ammissione a valle degli incontri e colloqui previsti per la valutazione.

Saranno esclusi: progetti “out of scope” quindi non in linea con la call 4 innovation gli obiettivi del LAB, progetti inconsistenti, non realizzabili, non originali, non chiari o non corredati dalla documentazione richiesta, progetti presentati da singole persone fisiche, progetti presentati oltre i termini (salvo estensione della call).

E) COLLABORAZIONE O ULTERIORI SVILUPPI

La call 4 innovation si inserisce nel contesto di un percorso di incontro e confronto con il mercato e le imprese e/o associazioni partner. Saranno possibili e valutabili congiuntamente tra G2 Startups e i partecipanti selezionati, ulteriori forme di collaborazione che avranno come oggetto primario lo sviluppo dei progetti medesimi attraverso collaborazioni verso mercato, ricerca di fondi, matching con imprese etc. Si rimanda a specifica documentazione (LOI o altri accordi) e valutazione congiunta tra G2 e i Progetti la possibilità di collaborazione a valle della selezione attuata.

F) GARANZIE - MANLEVA

F.1 Ogni partecipante dichiara e garantisce che il proprio Progetto presentato:

- è opera originale, di cui il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;

- non contiene contenuti a carattere pornografico o sessuale, o discriminatorio in qualsivoglia modo (incluse discriminazioni basate sulla razza, sul genere, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
- non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona fisica;
- non costituisce violazione delle leggi applicabili e non incoraggia comportamenti illeciti.
- non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale, diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia in via preventiva dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- non viola altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla *privacy*, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
- non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di G2 STARTUPS o i PARTNERS o di qualunque altra persona o società coinvolta o meno nel percorso del LAB;

F.2 I partecipanti dichiarano per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere integralmente indenne G2 STARTUPS e i PARTNERS da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui al precedente articolo F.1.

F.3 I partecipanti garantiscono che tutte le informazioni, i dati e, più in generale, ogni altro materiale fornito a G2 STARTUPS e ai PARTNERS tramite l'applicazione o/e in qualsiasi altra fase del percorso del LAB, sono corrette, veritiere e complete. I partecipanti si assumono quindi la piena ed esclusiva responsabilità di ogni violazione della suddetta dichiarazione.

G) PROPRIETA' INTELLETTUALE

G.1 La proprietà intellettuale dei Progetti è dei partecipanti che li hanno sviluppati e presentati. Ciascun partecipante si assume piena responsabilità e onere della tutela del proprio progetto/prodotto/servizio/modello di ingegno o altro attraverso i mezzi che ritiene più idonei.

G.2 Fermo restando quanto al punto G.1, con la presentazione dell'application al DIGITAL HEALTH LAB, il partecipante autorizza G2 STARTUPS A:

- utilizzare il nome del progetto e/o della denominazione sociale, immagine e nome, e/o immagine e i segni identificativi del Progetto, per finalità promozionali e pubblicitarie;
- pubblicare il Progetto e i relativi materiali su qualsiasi sito internet riconducibile a G2 STARTUPS, o su siti di terzi autorizzati da G2 STARTUPS;
- esporre e rappresentare il Progetto e i relativi materiali in tutte le occasioni indicate nella roadmap e necessarie al corretto svolgimento del progetto medesimo (LAB)
- divulgare a terzi eventualmente interessati a investire o contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo, commercializzazione e utilizzazione economica del Progetto.

H) LIMITAZIONE DI RESPONSABILITA'

G2 STARTUPS SRL e i PARTNERS non saranno in alcun modo responsabili circa eventuali disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa. I candidati non potranno pertanto avanzare alcuna pretesa risarcitoria o di ristoro a qualunque titolo in relazione ai

suddetti eventi. G2 STARTUPS e i PARTNERS sono inoltre esonerati da qualsiasi responsabilità in merito a eventuali danni a cose e/o persone che dovessero essere provocati, direttamente o indirettamente, dai partecipanti o da loro collaboratori nello svolgimento del percorso previsto dal LAB.

I) TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I.1 I dati personali forniti dal partecipante per la partecipazione all'Evento verranno trattati da G2 STARTUPS, in conformità all'informativa privacy pubblicata al link (<https://www.iubenda.com/privacy-policy/15578652>) che è parte integrante del presente Regolamento, e al regolamento ("GDPR") UE n. 679/2016.

I.2 Fermo restando quanto indicato al precedente articolo I.1, il partecipante autorizza G2 STARTUPS a comunicare i propri dati personali ai PARTNER dell'iniziativa e ai propri fornitori, purché situati all'interno dell'UE.

L) CONDIZIONI GENERALI

L.1. G2 STARTUPS si riserva il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto o in parte ed in qualsiasi momento il Digital Health LAB così come ogni suo contenuto, criterio selettivo, evento della roadmap indicata o quanto altro afferente al progetto a sua esclusiva discrezione previa comunicazione delle modifiche a mezzo pagina descrittiva del Lab (<https://g2-startups.it/digital-health-lab>);

L.2 G2 STARTUPS potrà trasferire o cedere qualsiasi diritto o obbligo derivante dal LAB e/o dal presente Regolamento a qualsiasi società facente parte del portfolio di G2;

L.3 G2 STARTUPS si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di non ammettere o squalificare dal percorso del LAB qualsiasi partecipante che: a) tenti di manomettere il processo di iscrizione o il funzionamento della call 4 innovation; b) agisca in violazione del presente Regolamento; c) si comporti in modo inappropriato, antisportivo e contrario all'interesse di un sereno e corretto svolgimento dell'Evento.

L.4 In nessuna circostanza l'application alla call 4 innovation, la selezione e partecipazione al percorso del Digital Health LAB, potrà essere interpretata come offerta o contratto di lavoro con G2 STARTUPS. In nessun caso, la partecipazione al LAB e il relativo Regolamento possono essere intesi e/o interpretati come un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c.

M) EFFICACIA E FORO COMPETENTE

M.1 Le obbligazioni contenute nel Regolamento avranno efficacia dal momento della presentazione dell'application alla call 4 innovation D.H.Lab e rimarranno in vigore fino al termine del percorso, a meno di violazioni al regolamento che ne facciano decadere l'efficacia.

M.2 In caso di qualsivoglia controversia che dovesse sorgere in relazione al regolamento, incluse le controversie relative alla sua interpretazione, esecuzione, validità, saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.